

REGULAMIN KONKURSU **„KONKURS, JAKIEGO JESZCZE NIE BYŁO !”**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”, „Zasadami Konkursu”) określa zasady uczestnictwa w konkursie „**KONKURS JAKIEGO JESZCZE NIE BYŁO !**” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Ridero IT Publishing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Krakowie przy ulicy św. Filipa 23/4, 31-150 Kraków, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla miasta Krakowa Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000549683, numer NIP 678-315-40-52, nr REGON 361084313 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku usług znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania Konkursu spełnią warunki i wykonają zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwane dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa **od godziny 00:00:01 dnia 15 lipca 2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31 lipca 2022 r.**

§ 5 MECHANIKA KONKURSU

1. By wziąć udziału w Konkursie należy:
 - a) zarejestrować się w serwisie Organizatora dostępnym pod adresem www.ridero.eu (ten wymóg dotyczy nowych użytkowników serwisu Organizatora, nie dotyczy zaś już zarejestrowanych użytkowników serwisu Organizatora),
 - b) złożyć i opłacić zamówienie druku w serwisie www Organizatora – www.ridero.eu o wartości nie mniejszej niż 500 zł (pięćset złotych) brutto,
 - c) wykonać zadanie konkursowe i wysłać je w czasie trwania konkursu (określonym w § 4), z maila podanego podczas rejestracji w serwisie Organizatora na adres mailowy konkursu: support@ridero.pl.
2. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych danych (rejestracja oraz otrzymanie maila z odpowiedzią na zadanie konkursowe). W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment dokonania ostatniej czynności.

3. Uczestnik Konkursu może brać udział w Konkursie wielokrotnie, za każdym razem dokonując zgłoszenia nowego zadania konkursowego, które spełniać ma wymogi opisane w Regulaminie, (w szczególności konieczność złożenia i opłacenia kolejnych, a nie tych samych zamówień druku na kwotę nie mniejszą niż 500 zł oraz wysłanie kolejnej propozycji zadania konkursowego).
4. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „dlaczego to Pani/Pan powinien/powinna wygrać w konkursie ?” (utwór słowny).
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
3. Zadanie konkursowe powinno:
 - a) być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu i wysłane za pośrednictwem maila, którym posługuje się przy logowaniu do serwisu www.ridero.eu
 - b) stanowić oryginalny i autorski utwór słowny, nie dłuższy niż 200 znaków (w tym spacje),
 - c) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. W Konkursie zgłaszane jako zadanie konkursowe mogą być wyłącznie utwory słowne, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu pełne majątkowe prawa autorskie.
5. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie wezmą udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałym fakcie przez Komisję Konkursową drogą e-mailową.

§ 7 NAGRODA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

Nagrodą w Konkursie jest **darmowy udział w targach Ridero (pakiet zaoczny), o wartości 750 (siedemset pięćdziesiąt złotych) zł**, przeznaczony do wykorzystania przez zwycięzcę Konkursu.

§ 8 KOMISJA KONKURSOWA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą 3 (trzy) niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja uprawniona i zobowiązana jest także do wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
3. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.
4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.

5. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie na stronie Organizatora na Facebooku oraz na blogu przez podanie: imienia i pierwszej litery nazwiska zwycięzcy oraz miejscowości w której zamieszkuje.
6. Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa w Konkursie zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mailowy, który wskazał, logując się do serwisu www.ridero.eu oraz z którego wysłał zadanie konkursowe. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
7. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcy Konkursu będzie możliwość kontaktu z nim, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego.
8. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
9. Nagroda zostanie przekazana/udostępniona Zwycięzcy drogą elektroniczną.
10. W przypadku braku kontaktu z laureatem, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o etc. prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda wydana będzie kolejnej osobie której zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję jako najlepsze. Postanowienia ust. 6-9 powyżej stosuje się odpowiednio.

§ 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na piśmie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs, jakiego jeszcze nie było !” lub na adres e-mail: support@ridero.pl.
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od daty jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy, z którego dokonano zgłoszenia, adres Uczestnika, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszych Zasad Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres podany w reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mailowy, jeśli reklamacja została przesłana e-mailowo.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu,
4. Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:

- a) realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
- 6. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 3, przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
 - 7. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
 - 8. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
 - 9. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem support@ridero.pl.
 - 10. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Organizator powierzy przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.
 - 11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następowało profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.
 - 12. Po zakończeniu określonych powyżej okresów przetwarzania dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszych zasad Konkursu.
- 2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszych zasadach Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.