**REGULAMIN KONKURSU**

**„WYDRUKUJ KSIĄŻKĘ I WYGRAJ BON PODARUNKOWY”**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w konkursie „**WYDRUKUJ KSIĄŻKĘ I WYGRAJ BON PODARUNKOWY**” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Ridero IT Publishing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,** z siedzibą w Krakowie przy ulicy św. Filipa 23/4, 31-150 Kraków, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla miasta Krakowa Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000549683, numer NIP 678-315-40-52, nr REGON 361084313 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku usług znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, które w czasie trwania Konkursu spełnią warunki i wykonają zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwane dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od godziny 00:00:01 dnia 15 października 2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 31 października 2020 r.

§ 5 MECHANIKA KONKURSU

1. By wziąć udziału w Konkursie należy:
	1. zarejestrować się w serwisie Organizatora dostępnym pod adresem [www.ridero.eu](http://www.ridero.eu) (ten wymóg dotyczy nowych użytkowników serwisu Organizatora, nie dotyczy zaś już zarejestrowanych użytkowników serwisu Organizatora),
	2. złożyć i opłacić zamówienie druku w serwisie www Organizatora – [www.ridero.eu](http://www.ridero.eu) o wartości nie mniejszej niż 230 zł (dwieście trzydzieści złotych) brutto,
	3. wykonać zadanie konkursowe i wysłać je w czasie trwania konkursu (określonym w § 4), z maila podanego podczas rejestracji w serwisie Organizatora na adres mailowy konkursu: support@ridero.pl.
2. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych danych (rejestracja oraz otrzymanie maila z odpowiedzią na zadanie konkursowe). W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej czynności.
3. Uczestnik Konkursu może brać udział w Konkursie wielokrotnie, za każdym razem dokonując zgłoszenia nowego zadania konkursowego, które spełniać ma wymogi opisane w Regulaminie, (w szczególności konieczność złożenia i opłacenia kolejnych a nie tych samych zamówień druku na kwotę nie mniejszą niż 230 zł oraz wysłanie kolejnej propozycji zadania konkursowego).
4. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „dlaczego to Pani/Pan powinien/powinna wygrać w konkursie” (utwór słowny).
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
3. Zadanie konkursowe powinno:
4. być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu i wysłane za pośrednictwem maila, którym posługuje się przy logowaniu do serwisu [www.ridero.eu](http://www.ridero.eu)
5. stanowić oryginalny i autorski utwór słowny, nie dłuższy niż 200 znaków (w tym spacje),
6. być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
7. W Konkursie zgłaszane jako zadanie konkursowe mogą być wyłącznie utwory słowne, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie.
8. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie wezmą udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałym fakcie przez Komisję Konkursową drogą e-mailową.

§ 7 NAGRODA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

* 1. Nagrodą w Konkursie jest jeden bon podarunkowy o wartości 150 zł brutto, przeznaczony do wykorzystania przez Zwycięzcę Konkursu w serwisie Organizatora [www.ridero.eu](http://www.ridero.eu) za realizację kolejnych usług dostępnych w ofercie Organizatora.
1. Do nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

§ 8 KOMISJA KONKURSOWA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą 3 (trzy) niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja uprawniona i zobowiązana jest także do wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
3. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.
4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie na Stronie internetowej Organizatora [www.ridero.eu](http://www.ridero.eu).: imienia i pierwszej litery nazwiska zwycięzcy oraz miejscowości w której zamieszkuje.
6. Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa w Konkursie zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mailowy, który wskazał, logując się do serwisu [www.ridero.eu](http://www.ridero.eu) oraz z którego wysłał zadanie konkursowe. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
7. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcy Konkursu będzie możliwość kontaktu z nim, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego.
8. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
9. Nagroda zostanie przekazana/udostępniona Zwycięzcy drogą elektroniczną.
10. W przypadku braku kontaktu z laureatem, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o etc. prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda wydana będzie kolejnej osobie której zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję jako najlepsze. Postanowienia ust. 6-9 powyżej stosuje się odpowiednio.

§ 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

* 1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
	2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na piśmie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs WYDRUKUJ KSIĄŻKĘ I WYGRAJ BON PODARUNKOWY” lub na adres e-mail: support@ridero.pl.
	3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od daty jego zakończenia.
	4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy, z którego dokonano zgłoszenia, adres Uczestnika, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
	5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszych Zasad Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
	6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
	7. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres podany w reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mailowy, jeśli reklamacja została przesłana e-mailowo.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
	1. Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu,
4. Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
	1. realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
	2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
6. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 3, przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
8. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem support@ridero.pl.
10. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Organizator powierzy przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następowało profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.
12. Po zakończeniu określonych powyżej okresów przetwarzania dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszych Zasad Konkursu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.